



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

■ 1. MARCA

Apresentação	04
Cores Institucionais	05
Família Tipográfica	06
Reprodução da marca	07
Redução	08
Limitação de cores	09

gnc
comunicação & web

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA





Esta é a marca da gnc comunicação

Ela tem como elemento central a circunferência que na linguagem dos elementos simboliza a perfeição.

A marca pode ocorrer em duas versões: a original, que proporciona identificação imediata e a moderna, que com o passar do tempo, perdeu alguns elementos e que também proporciona fácil identificação das iniciais.

Versão original
USO PREFERENCIAL



Versão moderna



As cores empregadas na identificação da gnc são: preto 100%, cinza (preto 70%) e branco,

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

As cores usadas, preto e branco, foram escolhidas por se tratarem de cores sólidas, simbolizando a solidez da empresa.



	PRETO INSTITUCIONAL	CINZA INSTITUCIONAL	BRANCO	APLICAÇÕES
CMYK	C 100 M 100 Y 100 K 100	70% DE PRETO	BRANCO	IMPRESSÕES GRÁFICAS / POLICROMIA
RGB	R 100 G 100 B 100	70% DE PRETO	BRANCO	TV / VÍDEO / MULTIMÍDIAS



As famílias tipográficas escolhidas para a identidade visual da gnc: Arial Black, Futura Md BT e Futura Lt Bt, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços, de papelaria institucional, títulos e textos de formulários).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- ARIAL BLACK | ALFABETO PRINCIPAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- FUTURA LT BT | ALFABETO COMPLEMENTAR

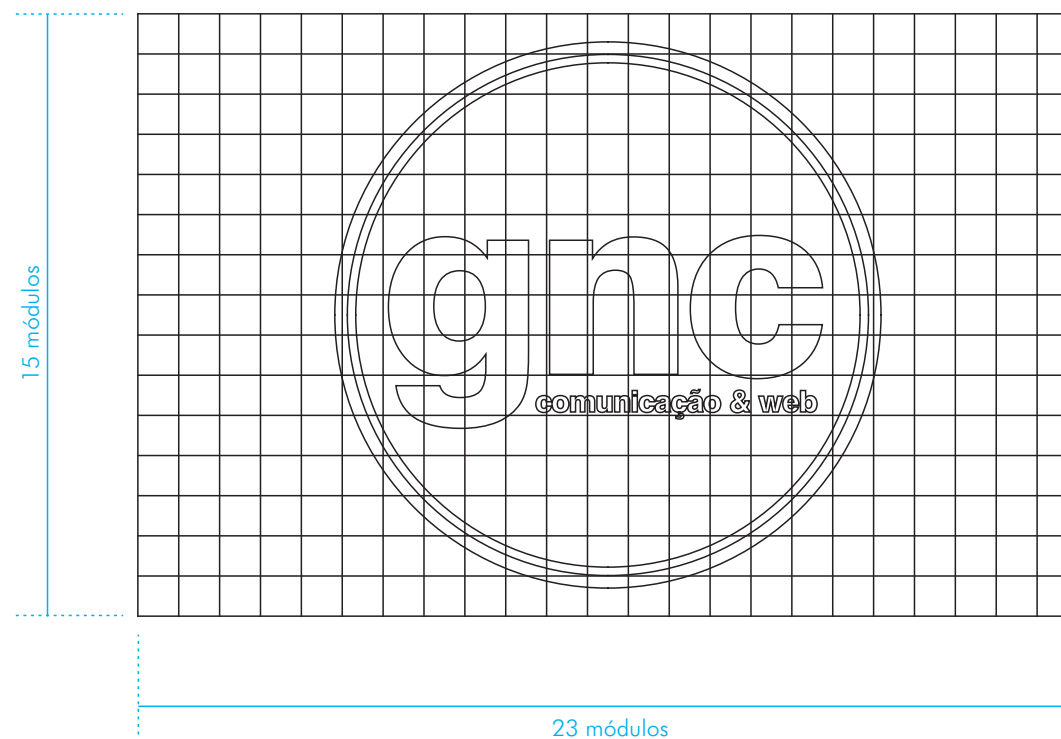
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- FUTURA MD BT | ALFABETO COMPLEMENTAR

■

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca GNC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço

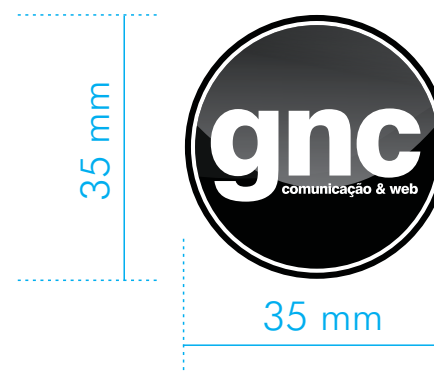
Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.





A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca GNC, para impressos em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



(Redução máxima permitida)



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto as cores serão substituídas pelo preto 100%



Colorido



Preto & Branco



Tons de cinza

gnc
comunicação & web